РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

“ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ СООБЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ”

Организатор:	Краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр компетенций в сфере жилищно-коммунального хозяйства»
Дата, время:	**26 мая 2026 года с 10:00 до 17:00**
Место:	г. Красноярск ул. Маерчака, д.40, 5 этаж, актовый зал
Стоимость:	очно 5 000 рублей, заочно (в формате вебинара) 3 500 рублей
Контакты:	тел.: 8-800-755-09-10 (бесплатная линия по Красноярскому краю) (391) 22-66-100 (многоканальный) e-mail: seminar@rck24.ru официальный сайт: рцк24.рф

Время	Тема	Лектор
09.50-10.00	Регистрация участников	
10.00-11.30	**Идеальный паблик организации, какой он?** • Общие требования к паблику (чек-лист). • О чем писать: поиск тем, героев, форматы. • Трендовые форматы контента. • Интерактивы для повышения активности пользователей. ***Практика**: разработка контент-плана с разнообразными форматами, разбор пабликов участников.*	**Грибова Евгения Викторовна,** руководитель отдела продвижения АНО «Диалог Регионы»
11.30-11.45	*Перерыв*	
11.45-12.45	**Обратная связь с подписчиками. Работа с негативом.** • Требования к обратной связи, типичные ошибки и недочеты. • Как отвечать на не простые комментарии и обращения. • Как плохой ответ может перерасти в риск. • **MAX:** цифровой этикет. • В чатах, как поддерживать структуру чата (правила чата,	**Мачутская Екатерина Владимировна,** руководитель отдела социальных коммуникаций АНО «Диалог Регионы»

	модерация сообщений). ***Практика**: разбор кейсов.*	
12.45-13.30	*Обеденный перерыв*	
13.30-15.00	**Пост – фундамент паблика.** • Язык соцсетей, как писать текст. • Фото/карточки, требования и ресурсы для создания. • Видеоформаты - какими должны быть? ***Практика**: разбор примеров.*	**Ефремова Ольга Валерьевна,** специалист по обучению СФО АНО «Диалог Регионы»
15.00-15.15	*Перерыв*	
15.15-16.45	***Практикум по упаковке инфоповода «под ключ»*** • Как нейросети могут помочь в работе с пабликом. • Создание поста от заголовка до визуала.	
16.45-17.00 *Ответы на вопросы участников семинара*		